

105 學年度入學日間部學生之專業必修科目於 108 學年度開課狀況與抵免資訊一覽表

108 學年度有持續開課之科目		
課程名稱	學分/學時	108 學年度開課學期 (年級、必/選、學分/學時)
流通管理	3/3	上學期 (一年級、必、2/2)
零售管理	2/2	上學期 (一年級、必、2/2)
數位行銷	2/2	上學期 (一年級、必、2/2)
消費者行為	2/2	上學期 (二年級、必、2/2)
行銷企劃實務	3/3	上學期 (三年級、必、3/3)
國際物流	3/3	上學期 (三年級、必、3/3)
推廣策略	2/2	下學期 (一年級、必、4/4)
消費者行為	2/2	下學期 (一年級、必、2/2)
管理學	3/3	下學期 (一年級、必、2/2)
物流管理	3/3	下學期 (一年級、必、3/3)
企業資源規劃	3/3	下學期 (三年級、必、3/3)
就業職能與態度	1/1	下學期 (三年級、必、1/1)

註：

1. 日四技與進四技必(選)修科目學分可互為抵免。
2. 可修習外系相同科目來抵免。
3. 相同科目但不同學分皆可抵免，折抵後多剩餘之學分數，列入畢業專業選修學分計算。折抵後仍不足之學分數可以系上任意專業選修折抵。
4. 以上列出之科目如當學期未開課，應屆畢業生及延畢生因課程標準更改原因無法重修，影響畢業時程時，可由系主任指定修習相關課程做為抵免。

105 學年度入學日間部學生之專業必修科目於 108 學年度開課狀況與抵免資訊一覽表

108 學年度已無開課之科目				
原課程資訊		可抵課程資訊 (紅字表示 108 學年度有開課程)		
課程名稱	學分/學時	可抵課程	必/選	學分/學時
行銷管理	3/3	社群媒體行銷 品牌行銷 服務業行銷與管理 策略行銷 行銷管理 (他系必修或選修)	選 選 選 選	3/3(2/2) 3/3 3/3 3/3
經濟實務分析 (上)	3/3	經營決策實務 虛擬商店經營 價格策略 經濟實務分析(下) 經濟學 (他系必修或選修) 經濟實務分析 (他系必修或選修)	選 選 選 選	3/3 3/3 3/3 2/2
多媒體應用	3/3	媒體與公關 網站設計與管理 網頁設計 多媒體應用 (他系必修或選修)	選 選 選	3/3 3/3 3/3
行銷研究	3/3	行銷數據分析 國際行銷管理 資料分析與應用 行銷研究 (他系必修或選修)	必 選 選	2/2 3/3 3/3
會計報表分析	3/3	財務報表分析 財務管理 金融商品行銷 管理會計與資訊應用系統 管理會計與資訊應用統計 會計學 (他系必修或選修) 會計報表分析 (他系必修或選修)	必 選 選 選 選	2/2 3/3 3/3 3/3 3/3
統計學	3/3	行銷數據分析 行動商務 大數據應用實務 資料收集與分析 應用統計 統計學 (他系必修或選修)	必 選 選 選 選	2/2 3/3 3/3 3/3 3/3
企業倫理	2/2	連鎖事業經營管理 社會行銷 企業倫理 (他系必修或選修)	選 選	3/3 3/3

電子商務	2/2	電商募資實務 電子商務商業模式 電商經營實務 行動裝置 APP 應用 電子商務實務研討 電子商務 (他系必修或選修)	選 選 選 選 選	3/3 3/3 3/3 3/3 3/3
專題製作 (上)	1/6	電商經營實務專題 門市證照輔導課程—行銷系(日、進) 企業智慧證照輔導—資管系(日) 資訊安全證照—資管系(進) 專案管理實務證照輔導課程(一)--企管系(日) 行銷與流通證照輔導—企管系(進) 證照輔導課程(一)—財金系(日) 證券投資證照輔導—財金系(進)	必 選 選 選 選 選 選	3/6 4/4 4/4 4/4 4/4 4/4 4/4
專題製作 (下)	1/6	電商經營實務專題 行銷證照輔導課程—行銷系(日) ERP 財務模組證照—行銷系(進) ERP 證照輔導—資管系(日) 向量繪圖設計證照輔導—資管系(進) 證照輔導課程(二)—企管系、財金系(日) 證照輔導課程(二)—企管系、財金系(進) 策略管理證照輔導課程—企管系(進)	必 選 選 選 選 選 選	3/6 4/4 4/4 4/4 4/4 4/4 4/4

註：

1. 日四技與進四技必(選)修科目學分可互為抵免。
2. 相同科目但不同學分皆可抵免，折抵後多剩餘之學分數，列入畢業專業選修學分計算。折抵後仍不足之學分數可以系上任意專業選修折抵。
3. 用來抵免專業必修課程之專業選修，不得重複認列為專業選修學分數。
4. 一門可抵課程只能抵免一門專業必修科目。
5. 可修習外系相同科目來抵免。
6. 以上列出之對應科目如當學期未開課，應屆畢業生及延畢生因課程標準更改原因無法重修，影響畢業時程時，可由系主任指定修習相關課程做為抵免。