

105 學年度入學**進修部**學生之專業必修課程於 108 學年度開課狀況與抵免資訊一覽表

108 學年度有持續開課之科目		
課程名稱	學分/學時	108 學年度開課學期(年級、必/選、學分/學時)
流通管理	2/2	上學期 (一年級、必、2/2)
零售管理	2/2	上學期 (一年級、必、2/2)
數位行銷	2/2	上學期 (一年級、必、4/4)
消費者行為	2/2	上學期 (二年級、必、2/2)
行銷企劃實務	3/3	上學期 (三年級、必、2/2)
國際物流	3/3	上學期 (三年級、必、2/2)
推廣策略	2/2	下學期 (一年級、必、4/4)
管理學	2/2	下學期 (一年級、必、2/2)
物流管理	3/3	下學期 (一年級、必、4/4)
顧客關係管理	2/2	下學期 (二年級、必、2/2)
企業資源規劃	3/3	下學期 (三年級、必、2/2)

註：

1. 進四技與日四技必(選)修科目學分可互為抵免。
2. 可修習外系相同科目來抵免。
3. 相同科目但不同學分皆可抵免，折抵後多剩餘之學分數，列入畢業專業選修學分計算。折抵後仍不足之學分數可以系上任意專業選修折抵。
4. 以上列出之科目如當學期未開課，應屆畢業生及延畢生因課程標準更改原因無法重修，影響畢業時程時，可由系主任指定修習相關課程做為抵免。

105 學年度入學**進修部**學生之專業必修課程於 108 學年度開課狀況與抵免資訊一覽表

108 學年度已無開課之科目				
原課程資訊		可抵課程資訊 (紅字表示 108 學年度有開課程)		
課程名稱	學分/學時	可抵課程	必/選	學分/學時
行銷管理	3/3	社群媒體行銷 策略行銷 策略行銷實務 服務業行銷與管理 服務業行銷管理實務 行銷管理 (他系必修或選修)	選 選 選 選 選	4/4(2/2) 2/2 3/3 2/2 3/3
經濟實務分析(上)	3/3	價格策略 經營決策實務 虛擬商店經營 經濟實務分析(下) 經濟學 (他系必修或選修) 經濟實務分析 (他系必修或選修)	選 選 選 選	2/2 2/2 2/2 2/2
多媒體應用	3/3	基礎攝影 視覺設計與傳達 數位影像編修 網頁設計 網站設計與管理 多媒體應用 (他系必修或選修)	必 選(必) 選 選 選	2/2 4/4(2/2) 2/2 2/2 2/2
文書處理	2/2	商業套裝軟體 關鍵字行銷 實用商用表格設計 商業簡報 文書處理 (他系必修或選修)	必 選 必 選(必)	4/4 2/2 2/2 2/2
會計報表分析	3/3	財務管理 財務報表分析 金融商品行銷 管理會計與資訊應用系統 國際金融市場實務 會計學 (他系必修或選修) 會計報表分析 (他系必修或選修)	選 必 選 選 選	3/3(2/2) 2/2 3/3 2/2 2/2
統計學	3/3	行銷數據分析 門市證照輔導課程 ERP 財務模組證照 統計學 (他系必修或選修)	必 選 選	2/2(4/4) 4/4 4/4
電子商務	2/2	連鎖業個案分析 電子商務商業模式 電商經營實務	選 選 必	2/2(3/3) 2/2 4/4

		電子商務（他系必修或選修）		
行銷研究	3/3	行銷數據分析 連鎖事業經營管理 國際行銷管理 國際行銷實務 行銷研究（他系必修或選修）	必 選 選 選	2/2(4/4) 2/2 2/2 2/2
專案管理	3/3	文案企劃 供應鏈管理 專案管理實務 專案管理（他系必修或選修）	選(必) 選 必	2/2 3/3 2/2

註：

1. 進四技與日四技必(選)修科目學分可互為抵免。
2. 相同科目但不同學分皆可抵免，折抵後多剩餘之學分數，列入畢業專業選修學分計算。折抵後仍不足之學分數可以系上任意專業選修折抵。
3. 用來抵免專業必修科目之專業選修，不得重複認列為專業選修學分數。
4. 一門可抵課程只能抵免一門專業必修科目。
5. 可修習外系相同科目來抵免。
6. 以上列出之對應科目如當學期未開課，應屆畢業生及延畢生因課程標準更改原因無法重修，影響畢業時程時，可由系主任指定修習相關課程做為抵免。