

106 學年度入學**進修部(平日班)**學生之專業必修課程於 108 學年度開課狀況與抵免資訊一覽表

108 學年度有持續開課之科目		
課程名稱	學分/學時	108 學年度開課學期 (年級、必/選、學分/學時)
零售管理	2/2	上學期 (一年級、必、2/2)
數位行銷	2/2	上學期 (一年級、必、4/4)
基礎攝影	2/2	上學期 (一年級、必、2/2)
消費者行為	2/2	上學期 (二年級、必、2/2)
財務報表分析	2/2	上學期 (二年級、必、2/2)
社群媒體行銷	2/2	上學期 (二年級、必、4/4)
文案企劃	2/2	上學期 (二年級、必、2/2)
推廣策略	2/2	下學期 (一年級、必、4/4)
物流管理	2/2	下學期 (一年級、必、4/4)
顧客關係管理	2/2	下學期 (二年級、必、2/2)
門市服務管理	2/2	下學期 (二年級、必、2/2)

註：

1. 進四技與日四技必(選)修科目學分可互為抵免。
2. 可修習外系相同科目來抵免。
3. 相同科目但不同學分皆可抵免，折抵後多剩餘之學分數，列入畢業專業選修學分計算。折抵後仍不足之學分數可以系上任意專業選修折抵。
4. 以上列出之科目如當學期未開課，應屆畢業生及延畢生因課程標準更改原因無法重修，影響畢業時程時，可由系主任指定修習相關課程做為抵免。

106 學年度入學**進修部(平日班)**學生之專業必修課程於 108 學年度開課狀況與抵免資訊一覽表

108 學年度已無開課之科目				
原課程資訊		可抵課程資訊 (紅字表示 108 學年度有開課程)		
課程名稱	學分/學時	可抵課程	必/選	學分/學時
文書處理	2/2	商業套裝軟體 關鍵字行銷 網站設計與管理 文書處理 (他系必修或選修)	必 選 選	4/4 2/2 2/2
電子商務	2/2	連鎖業個案分析 電子商務商業模式 電子商務 (他系必修或選修)	選 選	2/2 2/2
商業簡報	2/2	商業套裝軟體 視覺設計與傳達 關鍵字行銷 網站設計與管理 商業簡報 (他系必修或選修)	必 必 選 選	4/4 4/4 2/2 2/2
物流中心營運實務	2/2	流通管理 連鎖業個案分析 通路管理 採購與存貨管理 物流中心營運實務 (他系必修或選修)	必 選 選 選	2/2 2/2 2/2 2/2
影音直效行銷	2/2	故事行銷 策略行銷 策略行銷實務 服務業行銷與管理 服務業行銷管理實務 影音直效行銷 (他系必修或選修)	選 選 選 選 選	2/2 2/2 3/3 2/2 3/3
商品開發與管理	2/2	連鎖事業經營管理 採購與存貨管理 國際行銷管理 國際行銷實務 商品開發與管理 (他系必修或選修)	選 選 選 選	2/2 2/2 2/2 2/2

註：

1. 進四技與日四技必(選)修科目學分可互為抵免。
2. 相同科目但不同學分皆可抵免，折抵後多剩餘之學分數，列入畢業專業選修學分計算。折抵後仍不足之學分數可以系上任意專業選修折抵。
3. 用來抵免專業必修科目之專業選修，不得重複認列為專業選修學分數。
4. 一門可抵課程只能抵免一門專業必修科目。
5. 可修習外系相同科目來抵免。
6. 以上列出之對應科目如當學期未開課，應屆畢業生及延畢生因課程標準更改原因無法重修，影響畢業時程時，可由系主任指定修習相關課程做為抵免。