

# 111 學年度 行銷與流通管理系(產學國四技) 課程標準

第一學年						第二學年						備註
上學期			下學期			上學期			下學期			
科目	學分/時數	備註	科目	學分/時數	備註	科目	學分/時數	備註	科目	學分/時數	備註	
華語(一)	5/10	共必	華語(二)	5/10	共必	產業實習(一)	6/24	專必	產業實習(二)	6/24	專必	1. 本系畢業生至少須修畢 128 學分包含: ■ 共必 14 學分包含  ■ 通識 0 學分 通識教育英語課程: 利用通識教育英語課程資源開放全英語通識課程 - 臺灣飲食文化、臺灣意象布袋戲、臺灣特色農業、臺灣宗教與文化、台灣餐點專業用語、便利臺灣、臺灣節慶等課程, 選擇二門開課。  ■ 院必0學分 ■ 專必54學分 ■ 專選60學分  2. 其他畢業條件: 3. 注意事項:
通識教育英語課程(一)	2/2	共必	通識教育英語課程(二)	2/2	共必	電子商務	3/3	專必	品質管理	3/3	專必	
華語輔導(一)	0/5	共必	華語輔導(二)	0/5	共必	作業管理	3/3	專必	採購與存貨管理	3/3	專必	
管理學	3/3	專必	流通管理	3/3	專必	消費者行為	2/2	專選	推廣策略	2/2	專選	
行銷管理	3/3	專必	物流中心營運實務	3/3	專必	通路管理	2/2	專選	價格策略	2/2	專選	
物流管理	3/3	專必	數據分析與應用	3/3	專必							
職涯探索與規劃	3/3	專必	簡報與溝通	3/3	專選							
零售管理	3/3	專選	物料管理	3/3	專選							
必修共計	19/29		必修共計	16/26		必修共計	12/30		必修共計	12/30		

系主任簽章: 

院長簽章: 

AA-R-200 版本B2 2022-09-01 22:20:34

0902  
0930

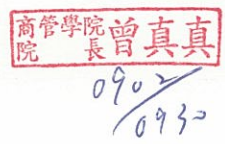




111 學年度 行銷與流通管理系(產學國四技) 課程標準

第三學年						第四學年						備註
上學期			下學期			上學期			下學期			
科目	學分/時數	備註	科目	學分/時數	備註	科目	學分/時數	備註	科目	學分/時數	備註	
產業實習(三)	6/24	專必	產業實習(四)	6/24	專選	產業實習(五)	6/24	專選	產業實習(六)	6/24	專選	
國際物流	3/3	專必	全面品質管理	3/3	專選	流通個案分析	3/3	專選	行銷個案分析	3/3	專選	
數位行銷	2/2	專選	供應鏈管理	3/3	專選	行銷企劃實務	3/3	專選	顧客關係管理	3/3	專選	
企業資源規劃	3/3	專選	社群媒體行銷	3/3	專選	專案管理	3/3	專選	電商經營實務	3/3	專選	
人力資源管理	2/2	專選	財務管理	3/3	專選	運輸配送管理	3/3	專選				
必修共計	9/27		必修共計	0/0		必修共計	0/0		必修共計	0/0		

系主任簽章: 

院長簽章: 

AA-R-200 版本B2 2022-09-01 22:20:34

