

112 學年度 行銷與流通管理系(產學國四技) 課程標準

第一學年						第二學年						備註
上學期			下學期			上學期			下學期			
科目	學分/時數	備註	科目	學分/時數	備註	科目	學分/時數	備註	科目	學分/時數	備註	
華語(一)	5/10	共必	華語(二)	5/10	共必	產業實習(一)	6/24	專必	產業實習(二)	6/24	專必	
英語(一)	2/2	共必	英語(二)	2/2	共必	電子商務	3/3	專必	品質管理	3/3	專必	
華語輔導(一)	0/5	共必	華語輔導(二)	0/5	共必	作業管理	3/3	專必	採購與存貨管理	3/3	專必	
管理學	3/3	專必	流通管理	3/3	專必	職場產業華語(一)	2/2	專必	職場產業華語(二)	2/2	專必	
行銷管理	3/3	專必	物流中心營運實務	3/3	專必	消費者行為	2/2	專選	推廣策略	2/2	專選	
物流管理	3/3	專必	數據分析與應用	3/3	專必	通路管理	2/2	專選	價格策略	2/2	專選	
職場輔導	3/3	專必	簡報與溝通	3/3	專選							
零售管理	3/3	專選	物料管理	3/3	專選							
必修共計	19/29		必修共計	16/26		必修共計	14/32		必修共計	14/32		

1. 本系畢業生至少須修畢 128 學分包含:  
 ■ 共必 14 學分包含  
 華語10學分  
 華語輔導0學分  
 英語4學分  
 ■ 通識 0 學分  
 ■ 院必0學分  
 ■ 專必58學分  
 ■ 專選56學分

2. 其他畢業條件:  
 3. 注意事項:

112 學年度 行銷與流通管理系(產學國四技) 課程標準

第三學年						第四學年						備註
上學期			下學期			上學期			下學期			
科目	學分/時數	備註										
產業實習(三)	6/24	專必	產業實習(四)	6/24	專選	產業實習(五)	6/24	專選	產業實習(六)	6/24	專選	
國際物流	3/3	專必	全面品質管理	3/3	專選	流通個案分析	3/3	專選	行銷個案分析	3/3	專選	
數位行銷	2/2	專選	社群媒體行銷	3/3	專選	行銷企劃實務	3/3	專選	顧客關係管理	3/3	專選	
企業資源規劃	3/3	專選	供應鏈管理	2/2	專選	專案管理	3/3	專選	電商經營實務	3/3	專選	
人力資源管理	2/2	專選	財務管理	2/2	專選	運輸配送管理	3/3	專選				
必修共計	9/27		必修共計	0/0		必修共計	0/0		必修共計	0/0		