

健行科技大學
商管學院
行銷與流通管理系
Chien Hsin University of Science and Technology
College of Business and Management
Department of Marketing and Distribution Management

學生專題研究手冊



中華民國 113 年 2 月 26 日

目 錄

一、 目錄	1
二、 專題研究辦法	2
三、 專題研究流程圖	5
四、 專題研究		
學生專題研究計劃申請書	6
第一學期成績評分表	7
專題總成績表	8
五、 報告格式		
期末成果報告	9
六、 異動申請表		
專題研究異動申請表	18

健行科技大學行銷與流通管理系專題研究辦法

中華民國 113 年 3 月 6 日系務會議修正通過

第 1 條 宗旨

本專題研究宗旨結合理論與實務，訓練學生獨立思考、研究及應用所學，培養處理專門性問題、研究報告撰寫與實務應用知能；除增加參與各類證照考試之能力，提升研究水準及鼓勵參賽與發表機會外，並以學習之專業知識結合產業應用。

第 2 條 實施內容

本專題研究為一年必修課程於大三上下學期實施，學生可選擇專題研究。第一學期指導學生如何進行專題研究、研究報告之撰寫及督促執行；第二學期除持續專題研究外並進行各階段具體成果之審核。

第 3 條 實施對象與分組

- 一、以本系各學制之日間部學生為對象。
- 二、專題研究以學生自行分組方式進行，每一小組成員為 3 至 5 名。
- 三、專題學生分組應於大二下學期期末考前三週（約第十五週）進行分組並進行指導教授抽籤。分組及抽籤結果送交系辦公室保存。
- 四、分組完成後，小組成員不可異動，除有特殊情況並經雙方指導老師及系主任同意，須於大三上學期期中考前提出，過此期限則不可異動。

第 4 條 專題研究題目之產生

- 一、專題研究題目可由指導老師提供或學生自行選定經指導老師核可。
- 二、各小組應於大三上學期開學二個月內（約第九週）經指導老師簽名同意並提出專題研究計劃申請書，送專題委員會並報系核備。
- 三、指導老師或小組成員異動需填寫專題研究異動申請表報系核備。

第 5 條 指導老師

- 一、指導老師原則上由本系專任教師擔任。
- 二、指導老師負責指導學生選定題目、研究進行及審核等相關事務協調執行。
- 三、每位老師所指導之學生組別不分學制至少一組，特殊狀況須通知系專題委員會核備。
- 四、專題學生需借用實驗室者，請指導老師與各實驗室負責老師協調，並遵守各實驗室使用規定；若學生未依實驗室規定使用，負責老師得拒絕借用實驗室。

第 6 條 製作流程

- 一、專題學生分組應於大二下學期期末考前三週（約第十五週）進行分組並且進行指導教授抽籤。而於大三第一學期第九週，提交專題研究計劃申請書，經指導老師審核後，送專題委員會並報系備查。
- 二、各組於第一學期期末經指導老師審核評分後，送專題委員會並報系備查。
- 三、專題研究成果報告書應於第二學期期末考前一個月（約第十五週），繳交指導老師審核，並於第十六週內繳交最終版本之書面報告至系辦公室，並由專題委員會安排評分。

	大二下		暑假			大三上				大三下			
	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
分組並抽籤指導老師	■												
提交期初申請書				■	■								
送出上學期成績								■					
提交期末成果報告												■	■
送出下學期成績													■

第 7 條 審核與評分程序

一、審核程序

為鼓勵並考量專題研究成果與實務應用之配合，及學生實際參與本課程之投入程度，本課程審核項目包括 (1) 專題研究計劃申請書 (2) 專題研究成果報告 (書) 與 (3) 平時參與等三類。

- 專題研究計劃申請書及平時參與等二類，由指導老師評分。
- 專題研究成果報告 (書) 由指導老師及二位評審委員共同評分，評審委員由專題委員會安排邀請。

二、成績計算

上學期：包含專題研究計劃申請書、平時參與，評分項目：定期討論 25%、專題進度、20%、文獻蒐集 20%、學習態度 25%、其他表現 10%。

下學期：專題研究成果報告書 100% (總成績為二位評審委員及指導老師加權平均分數)

三、專題研究為一學年必修課程。上學期課程為【專題製作(一)】(1 學分/6 學時)，下學期課程為【專題製作(二)】(1 學分/6 學時)。

第 8 條 專題競賽

- 一、時間：系專題競賽於大三下學期由專題委員會擇期舉辦。
- 二、參加對象：競賽當年度大三學生及入圍專題競賽決賽的全體組員。
- 三、評審委員：聘請校外專家學者三名。
- 四、獎勵：依據學校編列之經費設置獎項與獎勵。
- 五、全體專題小組皆參加專題競賽初賽，由系專題競賽成績優異者進入專題競賽決賽。

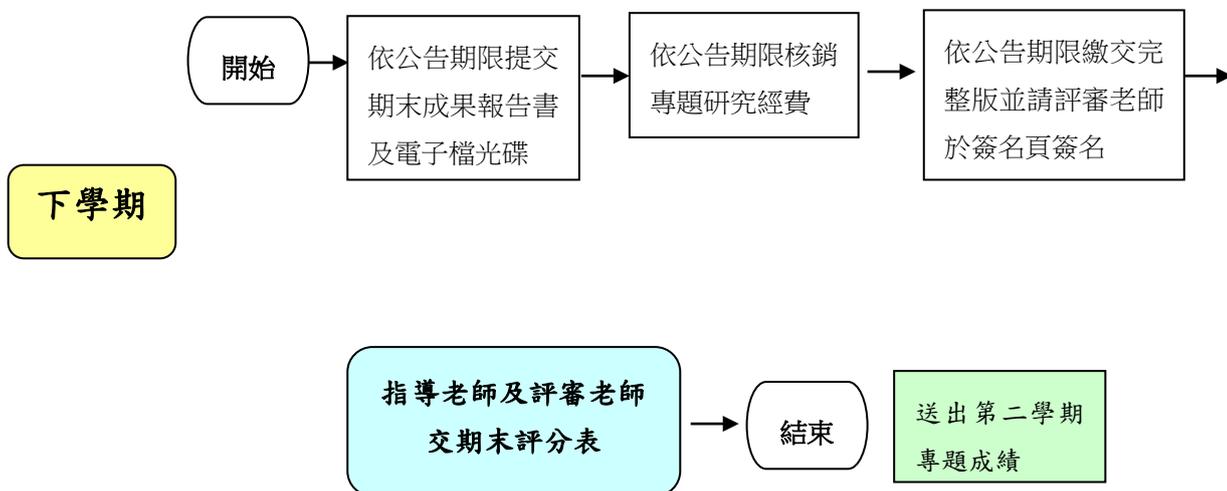
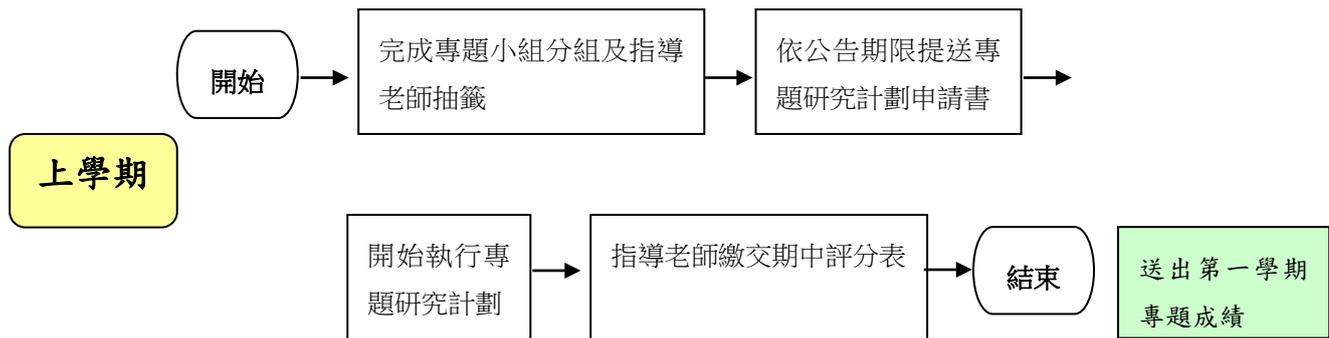
第 9 條 處罰準則

凡各項文件、書面報告，未能如期繳交者，均給予適當處罰，內容如下：

- 一、專題研究計劃申請書未能如期繳交者扣學期總成績五分。
- 二、專題研究成果報告書未能繳交者，該學期本課程不予計分。
- 三、由專題委員會遴選參加系專題競賽或校專題競賽無故不參加者，由專題委員會送交學務處依據學生獎懲辦法第三章第九條第七款-無故不參加校內一般集會者，記申誡乙次處分。

第 10 條 本辦法經系專題委員會審議通過，並報系務會議核定後實施，修訂時亦同。

行銷與流通管理系 專題研究流程圖



注意事項

- 一、 專題研究相關訊息皆上網公告，務請遵守各繳件期限及規定。
- 二、 專題研究需備齊下列資料（各項表格請上系網下載，切勿隨意更改格式）：
 1. 專題研究計畫申請書（內含經費預估表）
 2. 期末成果報告書（含封面、邊條、簽名頁、摘要等）
 3. 各階段評分表

健行科技大學 商管學院 學生專題製作申請表

系別				
專 題 學 生	班 級	學 號	姓 名	聯絡電話
			(組長)	
指導老師簽名				
系主任簽名				

注意事項：本申請表需於 年 月 日前繳交至各系辦。

健行科技大學 商管學院學生 專題製作評分表

系別			組別					
專題名稱								
班級	學號	姓名	評分項目					總分
			定期討論 25%	專題進度 20%	文獻蒐集 20%	學習態度 25%	其他表現 10%	
指導老師簽名								

注意事項：

1. 各評分項目比例由各系自行擬訂，總分 100 分
2. 本成績表請指導老師於 年 月 日 前交給系學生專題研究委員會

表單編號：SCM-R-004 版本：B1

院訂表格

系辦依此表成績於第一學期期末輸入學生專題成績

健行科技大學 商管學院 學生專題成績表

系別				組別		
專題名稱						
班 級	學 號	姓 名	評審者一	評審者二	指導老師	平均成績
指導老師簽名						

注意事項：

本成績表請指導老師於 年 月 日 前交給系學生專題研究委員會

表單編號：SCM-R-006 版本：B1

院訂表格

系辦依此表成績於第二學期期末輸入學生專題成績

專題製作成果報告書之格式

一、封面

2.54 cm

楷書 20 點,粗體

健行科技大學
商管學院
○○○○系

Times New Roman 16 點

Chien Hsin University of Science and Technology
College of Business and Management
Department of ○○○○

楷書 /Times New Roman 16 點,粗體

***學年度學生專題製作報告



楷書 /Times New Roman 20 點,粗體

專 題 題 目

3.17 cm

3.17 cm

以下皆為楷書/Times New Roman 16 點,粗體

指導教授：
學生學制：
學生班級：
姓名：學生姓名(學號) 學生姓名(學號)
學生姓名(學號) 學生姓名(學號)
學生姓名(學號)

中華民國 年 月 日

2.54 cm

二、封面邊條

健
行
科
技
大
學
商
管
學
院
○
○
○
○
系
*
*
學
年
度
學
生
專
題
製
作
報
告
專
題
題
目

楷書 /Times New Roman12點，每一部份空一半形空格

三、簽名頁

2.54 cm

置中,楷書 20 點,
粗體

健行科技大學
商管學院
○○○○系

置中,楷書/Times
New Roman 16 點,
粗體

***學年度學生專題製作報告

置中,楷書/Times
New Roman 20 點,
粗體

專 題 題 目

置中,楷書/Times
New Roman 16 點, 粗體

楷書 /Times New
Roman 16 點, 粗體

學生學制：
班級：
姓名：學生姓名(學號) 學生姓名(學號)
學生姓名(學號) 學生姓名(學號)
學生姓名(學號)

成績合格，特此證明 —— 以下皆為
楷書 /Times New
Roman 16 點

指導教授： _____

系主任： _____

中華民國 年 月 日

3.17 cm

3.17 cm

2.54 cm

四、中文摘要

專 題 題 目
(置中, 楷書/Times New Roman 16 點, 粗體)

摘 要(楷書 18 點粗體字)

灰色框區域內為內容之範圍，專題題目之字型中文採用楷書 16 點粗體字，英文採用 Times New Roman 16 點粗體字。其他文字(製作學生學制、班級、姓名、指導教授、摘要內容等)之中文採用楷書 14 點標準字，英文採用 Times New Roman 14 點標準字。行距採最小行高 18 點為單間行距 1.5 倍。

頁碼, 楷書 12 點, 對中

表單編號: SCM-R-003 版本: D1

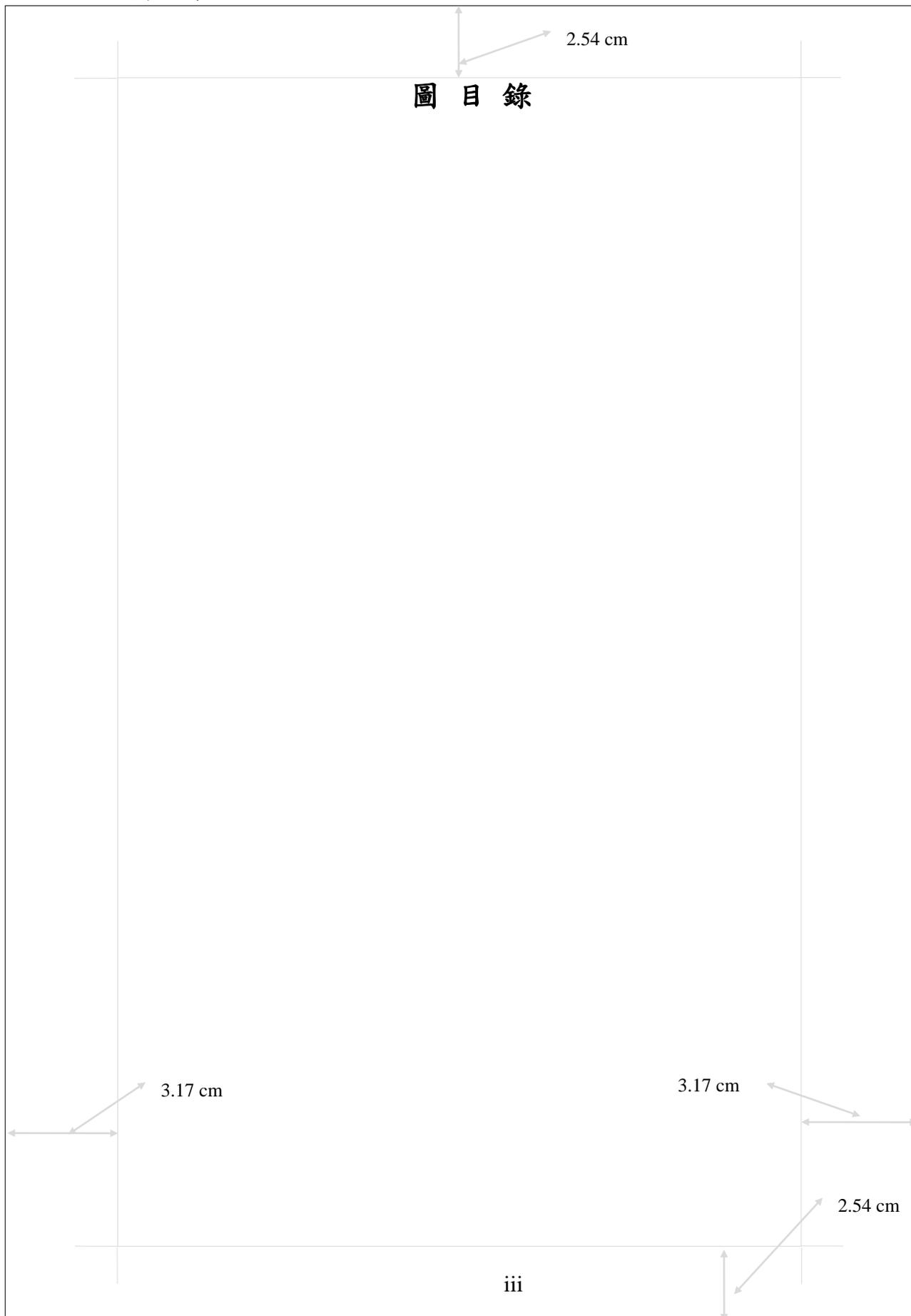
五、目錄(樣本)

The diagram illustrates the layout of a table of contents page. It features a central title '目錄(楷書 18 點粗體字)' and a list of contents items with their corresponding page numbers. Dimensions are indicated by arrows: 2.54 cm for the top margin, 3.17 cm for the left and right margins, and 2.54 cm for the bottom margin. The page number 'ii' is centered at the bottom, with a note '頁碼，楷書 12 點，對中' (Page number, 12-point regular font, centered) pointing to it.

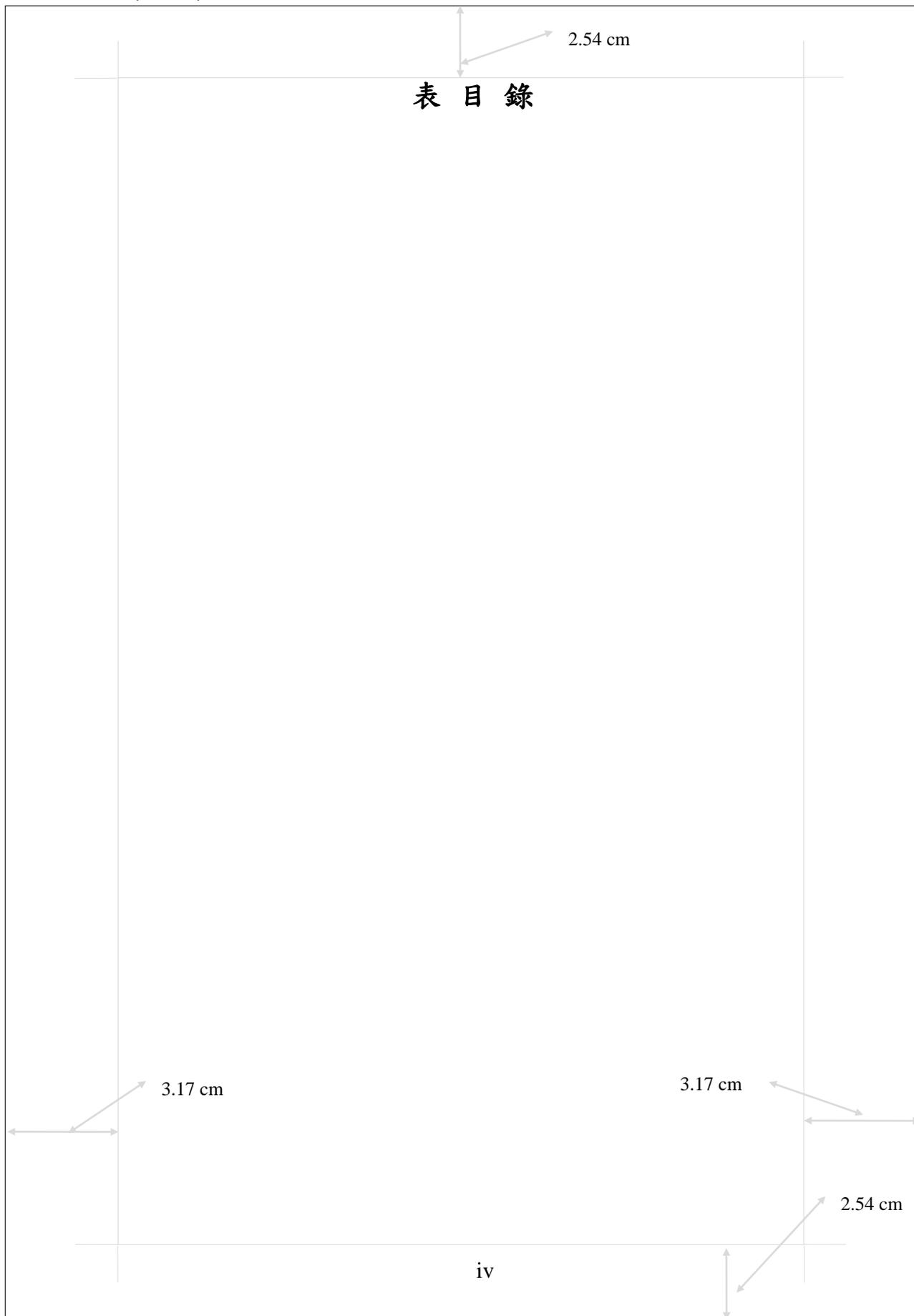
目 錄(楷書 18 點粗體字)	
摘要(楷書 16 點)	i
目錄(楷書 16 點)	ii
圖目錄(楷書 16 點)	iii
表目錄(楷書 16 點)	iv
第一章 緒論(楷書 16 點)	1
第一節 (楷書 14 點)	1
第二節	2
第二章 文獻探討(楷書 16 點)	3
第一節	4
第二節	5
第三章 研究方法(楷書 16 點)	6
第一節	6
第二節	7
第四章 實驗分析(楷書 16 點)	8
第一節	8
第二節	9
第五章 結論與建議	10
參考文獻	11
註釋	12
附錄一	13
附錄二	14

頁碼，楷書 12 點，對中

六、圖目錄



七、表目錄



八、內容(樣本)

第一章 緒論(楷書 18 點，粗體，置中，中間空一個全形空格，每一
章開頭必須換頁)

灰色框區域內為內容之範圍，文字中之中文採用楷書 14 點標
準字，英文採用 Times New Roman 14 點標準字。行距採最小行高
18 點為單間行距 1.5 倍。

↓(章與節之間空一行)

第一節 研究背景(楷書 16 點粗體，中間空一個全形空格)

灰色框區域內為內容之範圍，文字中之中文採用楷書 14 點
標準字，英文採用 Times New Roman 14 點標準字，行距採最小
行高 18 點為單間行距 1.5 倍。

↓(節與節之間空一行)

第二節 研究動機

頁碼，楷書 12 點，對中 → 1

參考文獻(楷書 18 點粗體字)

壹.中文部份 (楷書 16 點粗體；各項依作者姓氏筆劃排列)

一、專書 (楷書 16 點)

1.作者名稱，書名，出版商，第幾冊，年代、月份，頁__至__。

(楷書/Times New Roman14 號)

ex:1.李榮謙，國際貨幣與金融，智勝文化事業有限公司，民國 90 年 10 月，頁 112-153。

2.李齊雄 與 游國幹，“8051 單晶片微電腦原理與實作”，儒林圖書有限公司出版，民國 84 年 1 月，第 539 頁至第 553 頁。

二、期刊 (楷書 16 點)

1.作者名稱，發表之文章名稱，期刊名稱，出版商，第幾期，年代月份，頁__至__。(楷書 14/Times New Roman 號)

三、博碩士論文 (楷書 16 點)

1.作者名稱，論文名稱，學校名稱，論文出版年月 (作者畢業年月)，頁__至__。(楷書/Times New Roman14 號)

四、統計資料 (楷書 16 號)

1.統計資料名稱，出版機關，民國幾年~幾年。(楷書/Times New Roman14 號)

ex:1.中華民國台灣地區金融統計月報，中央銀行編，民國 89~91 年。

貳、英文部份 (Times New Roman16 點粗體)

1. Lin, C. S. and Kim, H., “CMAC-Based Adaptive Critic Self-Learning Control,” IEEE Transactions on Neural Networks, vol.

2, no. 5, September 1991, pp.530-533. (Times New Roman14 點)

註 釋

附錄一

附錄二

附錄三

