

111 學年度 行銷與流通管理系(產學僑四技) 課程標準

第一學年						第二學年						備註
上學期			下學期			上學期			下學期			
科目	學分/時數	備註	科目	學分/時數	備註	科目	學分/時數	備註	科目	學分/時數	備註	
台灣意象	2/2	共必	台灣宗教與文化	2/2	共必	台灣節慶	2/2	共必	產業實習(四)	6/32	專必	1. 本系畢業生至少須修畢 128 學分包含: - 共必 6 學分包含 - 通識 0 學分 - 院必0學分 - 專必77學分 - 專選45學分 2. 其他畢業條件: 3. 注意事項: - 每學期修習學分數上下限規定請參照本校大學部學制。 - 本系選修科目視情況需求, 得以增刪開課。
產業實習(一)	6/32	專必	產業實習(二)	6/32	專必	產業實習(三)	6/32	專必	消費者行為	2/2	專必	
行銷管理	3/3	專必	流通管理	3/3	專必	物流管理	3/3	專必	推廣策略	3/3	專必	
商業套裝軟體	3/3	專必	商業簡報	3/3	專必	電子商務	3/3	專必	服務業行銷管理	3/3	專選	
零售管理	2/2	專選	採購與存貨管理	3/3	專選	價格策略	3/3	專選	媒體與公關	3/3	專選	
財務報表分析	2/2	專選	實用商用表格設計	3/3	專選	通路管理	3/3	專選	虛擬商店經營	3/3	專選	
必修共計	14/40		必修共計	14/40		必修共計	14/40		必修共計	11/37		

111 學年度 行銷與流通管理系(產學僑四技) 課程標準

第三學年						第四學年						備註
上學期			下學期			上學期			下學期			
科目	學分/時數	備註	科目	學分/時數	備註	科目	學分/時數	備註	科目	學分/時數	備註	
產業實習(五)	6/32	專必	產業實習(六)	6/32	專必	產業實習(七)	6/32	專必	產業實習(八)	6/32	專必	
行銷數據分析	3/3	專必	企業資源規劃	3/3	專必	行銷個案分析	3/3	專選	行動商務	3/3	專選	
行銷企劃實務	3/3	專選	專案管理	3/3	專選	人力資源管理	3/3	專選	數位創業	3/3	專選	
連鎖事業經營管理	3/3	專選	策略行銷	3/3	專選	社會行銷	3/3	專選	財務管理	3/3	專選	
供應鏈管理	4/4	專選	流通個案分析	4/4	專選	電商募資實務	3/3	專選	流通科技實務	3/3	專選	
必修共計	9/35		必修共計	9/35		必修共計	6/32		必修共計	6/32		