

健行科技大學僑生專班 110 學年度日四技 行銷與流通管理系 必[選]修科目表

第一學年						第二學年						備 註
上 學 期			下 學 期			上 學 期			下 學 期			
科 目	學/時 分/數	備註	科 目	學/時 分/數	備註	科 目	學/時 分/數	備註	科 目	學/時 分/數	備註	
台灣意象	2/2	共必	台灣宗教與文化	2/2	共必	台灣節慶	2/2	共必				1.畢業學分最少 128 學分。 包含： ★共必：6 學分 ★專必：77 學分，包括：產業實習與暑期產業實習。 ★專選：45 學分 2.每學期修習學分數上下限規定請參照本校大學部學制。 3.本系選修科目視情況需求，得以增刪開課。
產業實習(一)	6/32	專必	產業實習(二)	6/32	專必	產業實習(三)	6/32	專必	產業實習(四)	6/32	專必	
行銷管理	3/3	專必	流通管理	3/3	專必	物流管理	3/3	專必	消費者行為	2/2	專必	
商業套裝軟體	3/3	專必	商業簡報	3/3	專必	電子商務	3/3	專必	推廣策略	3/3	專必	
零售管理	2/2	專選	採購與存貨管理	3/3	專選	價格策略	3/3	專選	服務業行銷管理	3/3	專選	
財務報表分析	2/2	專選	實用商用表格設計	3/3	專選	通路管理	3/3	專選	媒體與公關	3/3	專選	
									虛擬商店經營	3/3	專選	
必修共計	14/40		必修共計	14/40		必修共計	14/40		必修共計	11/37		

行銷與流通管理系 主任 薛哲夫
0615/0850

商管學院 院長 曾真真
0615/1032



健行科技大學僑生專班 110 學年度日四技 行銷與流通管理系 必[選]修科目表											
第 三 學 年						第 四 學 年					
上 學 期			下 學 期			上 學 期			下 學 期		
科 目	學/時 分/數	備註	科 目	學/時 分/數	備註	科 目	學/時 分/數	備註	科 目	學/時 分/數	備註
產業實習(五)	6/32	專必	產業實習(六)	6/32	專必	產業實習(七)	6/32	專必	產業實習(八)	6/32	專必
行銷數據分析	3/3	專必	企業資源規劃	3/3	專必						
行銷企劃實務	3/3	專選	專案管理	3/3	專選	行銷個案分析	3/3	專選	行動商務	3/3	專選
供應鏈管理	4/4	專選	策略行銷	3/3	專選	人力資源管理	3/3	專選	數位創業	3/3	專選
連鎖事業經營管理	3/3	專選	流通個案分析	4/4	專選	社會行銷	3/3	專選	財務管理	3/3	專選
						電商募資實務	3/3	專選	流通科技實務	3/3	專選
必修共計	9/35		必修共計	9/35		必修共計	6/32		必修共計	6/32	

2023.05.26

行銷與流通管理系 薛哲夫
主 任

06/08/08

教務處
112.6.15
收訖章

商管學院 曾真真
院 長

06/15/2023