



## CONCEPT

**圖案：**紙箱、箭頭、行銷、物流、元宇宙

**字型：**數位、科技、未來感

**色彩：**藍色代表穩重及流通

**設計：**以英文系簡稱MDM構成紙箱的大輪廓為主體，中間的D則取行銷向上的箭頭及任意門的形構，整體外型像火箭衝天。

**口號：**打包你的未來！

■ C84 M67 Y57 K61  
R28 G43 B51

■ C100 M49 Y0 K0  
R1 G131 B255

■ C100 M66 Y0 K3  
R0 G84 B247

蘋果儷中黑  
**KONTAKT**  
Calibri Bold

∞ Meta

**行銷圖表箭頭：**

行銷系火箭頭  
代表向上提升  
紙箱轉角最高處

**左M：**

紙箱的左面為Marketing簡寫

**地表：**

象徵流通  
又像火箭衝擊波

**中D：**

中柱為Distribution的簡寫  
以行銷圖表柱狀圖呈現  
又似通往未來的任意門

**右M：**

紙箱的右面為Management簡寫

**物流箱條碼：**

益卦：利有攸往，利涉大川

上巽風：風行草偃，近利市三倍，代表行銷物流

下震雷：積極行動，似生機活躍，代表運動健康

老子：「為學日益，為道日損。」

應用於淺色背景時，可使用灰色之商標。



應用於深色背景時商標需反白。



應用於純白或少數不影響商標之背景色。



行銷與流通管理系  
Department of Marketing & Distribution Management



行銷與流通管理系  
健行科技大學



MARKETING   
DISTRIBUTION



行銷與流通管理系  
CHIEN HSIN UNIVERSITY of SCIENCE & TECHNOLOGY

C84 M67 Y57 K61  
R28 G43 B51

C100 M49 Y0 K0  
R1 G131 B255

C100 M66 Y0 K3  
R0 G84 B247

蘋果儷中黑  
**KONTAKT**  
Calibri Bold

 Meta